

## **Publikationen Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Dr. phil. Karl-Rudolf Korte**

*Stand Juni 2010*

### **Monographien und in Co-Autorenschaft verfasste Bücher**

Politik im vereinten Deutschland 1998-2010, Landeszentrale für politische Bildung Thüringen, Erfurt 2010.

Wahlen in Deutschland, Bundeszentrale für politische Bildung, 7. überarbeitete und aktualisierte Auflage, Bonn 2010.

Wahlen in Nordrhein-Westfalen, 2. Auflage, Wochenschau-Verlag, Schwalbach/Ts. 2010.

Politik und Regieren in Deutschland – Strukturen, Prozesse, Entscheidungen, 3. Auflage, UTB, Stuttgart 2009. (mit Manuel Fröhlich)

Wohlfahrtsstaatliche Reformkommunikation, Nomos, Baden-Baden 2008. (mit Stefanie Delhees, Florian Schartau, Nico Switek, Kristina Weissenbach)

Führung in Politik und Wirtschaft - Instrumente, Stile und Techniken, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2007. (mit Nico Grasselt)

Regieren in Nordrhein-Westfalen, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2006. (mit Martin Florack und Timo Grunden)

Das vereinte Deutschland 1989/90 - 2001, Landeszentrale für politische Bildung Thüringen, Erfurt 2001.

Deutschlandpolitik in Helmut Kohls Kanzlerschaft. Regierungsstil und Entscheidungen 1982-1998, Deutsche Verlagsanstalt, Stuttgart 1998.

Die Chance genutzt? Die Politik zur Einheit Deutschlands, Campus Verlag, Frankfurt a.M./New York 1994.

Nation und Nationalstaat: Bausteine einer europäischen Identität, Deutschland-Report 18, Knoth-Verlag, Melle 1993.

Über Deutschland schreiben - Schriftsteller sehen ihren Staat, Verlag C. H. Beck, München 1992.

Die Deutschen - Profil einer Nation, 2. Auflage, Klett-Cotta Verlag, Stuttgart 1991. (mit Werner Weidenfeld)

Der Standort der Deutschen, Verlag Wissenschaft und Politik, Köln 1990.

Nippons neue Vasallen? Die Japanpolitik der Europäischen Gemeinschaft, Europa Union Verlag, Bonn 1984.

Nur verpasste Chance? Die Reformberichte der EG, Europa Union Verlag, Bonn 1983. (mit Otto Schmuck u.a.)

## **Herausgegebene und mitherausgegebene Bücher**

Die Bundestagswahl 2009. Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung. VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2010.

Governance and Legitimacy in a Globalized World, Nomos, Baden-Baden 2008. (Mithrsg. von Rüdiger Schmitt-Beck, Tobias Debiel)

Information und Entscheidung - Kommunikationsmanagement der politischen Führung, Westdeutscher Verlag, Opladen 2003. (Mithrsg. von Gerhard Hirscher)

„Das Wort hat der Herr Bundeskanzler“ - Eine Analyse der Großen Regierungserklärungen von Adenauer bis Schröder, Westdeutscher Verlag, Opladen 2002.

Deutschland-Trendbuch - Fakten und Orientierungen, Leske und Budrich, Opladen 2001. (Mithrsg. von Werner Weidenfeld)

Aufstieg und Fall von Regierungen – Machterwerb und Machterosionen in westlichen Demokratien, Olzog Verlag, München 2001. (Mithrsg. von Gerhard Hirscher)

Darstellungspolitik oder Entscheidungspolitik? - Über den Wandel von Politikstilen in westlichen Demokratien, München 2000, unveränderter Neudruck 2001. (Mithrsg. von Gerhard Hirscher)

Handbuch zur deutschen Einheit – 1949-1989-1999, 4. Auflage, Campus Verlag, Frankfurt a.M./New York 1999. (Mithrsg. von Werner Weidenfeld)

Drei Fragen an Europa - Antworten aus deutscher Sicht, Schriftenreihe der Forschungsgruppe Deutschland, 10. Band, ars una Verlag, Neuwied 1998.

Handwörterbuch zur deutschen Einheit, Campus Verlag, Frankfurt a.M./New York 1992. (Mithrsg. von Werner Weidenfeld)

## **Aufsätze in Büchern (Auswahl)**

Das Bundeskanzleramt in der Organisationsanalyse. Informalität als Erfolgskriterium, in: Heinz-Jürgen Dahme und Norbert Wohlfahrt (Hrsg.): Systemanalyse als politische Reformstrategie, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2010. S. 19-35.

Strategie und Regierung: Politikmanagement unter den Bedingungen von Komplexität und Unsicherheit, in: Joachim Raschke und Ralf Tils (Hrsg.): Strategie in der Politikwissenschaft. Konturen eines neuen Forschungsfelds, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2010, S. 211-231.

Die neue Qualität des Parteienwettbewerbs, in: Jürgen Rüttgers (Hrsg.): Berlin ist nicht Weimar. Zur Zukunft der Volksparteien, Klartext Verlag, Essen 2009, S. 109-114.

Les campagnes électorales en France et en Allemagne: entre traditions nationales et modernisation, in: Claire Demesmay und Manuela Glaab (Hrsg.): Revolution und Vereinigung 1989/90. Als in Deutschland die Realität die Phantasie überholte, Presses universitaires du Septentrion, Villeneuve d'Ascq 2009, S. 83-102.

- Die Deutschlandpolitik der Regierung Kohl seit dem Herbst 1989, in: Klaus Dietmar Henke (Hrsg.): Revolution und Vereinigung 1989/90. Als in Deutschland die Realität die Phantasie überholte, dtv premium, München 2009, S. 419-440.
- Das politische System der Bundesrepublik Deutschland, in: Manfred Mols, Hans-Joachim Lauth und Christian Wagner (Hrsg.): Politikwissenschaft: Eine Einführung, 6. Auflage, UTB, Stuttgart 2009, S. 67-98.
- Darstellungs- und Entscheidungspolitik. In: Sascha Michel/Heiko Girnth (Hgg.): Polit-Talkshows - Bühnen der Macht. Ein Blick hinter die Kulissen. Bonn: Bouvier. 2009, S. 16-23.
- Bedeutung der Energie- und Umweltpolitik im Bundestagswahlkampf 2005, in: Josef Braml (u.a.) (Hrsg.): Jahrbuch Internationale Politik: Weltverträgliche Energiesicherheitspolitik, Oldenbourg Verlag, München 2008, S. 16-22.
- Die deutsche Wiedervereinigung, in: Hans-Peter Schwarz (Hrsg.): Die Bundesrepublik Deutschland - eine Bilanz nach 60 Jahren, Böhlau Verlag, Wien/Köln/Weimar 2008, S.181-204.
- The Next Generation: Public Schools in Germany, in: Guido Houben und Tim Maxian Rusche (Hrsg.): Leadership as Vocation - Celebrating the 25th Anniversary of the McCloy Program at Harvard University, Nomos, Baden-Baden 2008, S. 174-187.
- Wolfgang Clement, in: Sven Gösmann (Hrsg.): Unsere Ministerpräsidenten in Nordrhein-Westfalen - Neun Porträts von Rudolf Amelunxen bis Jürgen Rüttgers, Droste Verlag, Düsseldorf 2008, S. 182-209.
- Politische Werbung - Ein Überblick!, in: Andreas Dörner und Christian Schicha (Hrsg.): Politik im Spot-Format - Zur Semantik, Pragmatik und Ästhetik politischer Werbung in Deutschland, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2008, S. 101-127. (mit Melanie Diermann und Moritz Ballensiefen)
- Bundeskanzleramt, in: Siegmar Schmidt, Gunther Hellmann und Reinhard Wolf (Hrsg.): Handbuch zur deutschen Außenpolitik, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2007, S. 203-209.
- Deutsche Einheit, in: Dieter Nohlen und Florian Grotz (Hrsg.): Kleines Lexikon der Politik, 4. völlig überarbeitete Auflage, Verlag C. H. Beck, München 2007, S. 75-81.
- Im Südwesten nichts Neues? Die Kampagnen der CDU-Landesverbände Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg anlässlich der Landtagswahlen 2006, in: Josef Schmid und Udo Zolleis (Hrsg.). Wahlkampf im Südwesten, LIT Verlag, Münster /Hamburg/Berlin/Wien/London 2007, S. 66-87. (mit Melanie Diermann)
- Die Partei als Machtressource? Die SPD in den 1980er und 90er Jahren, in: Jürgen Mittag und Klaus Tenfelde (Hrsg.): Versöhnen statt spalten - Johannes Rau: Sozialdemokratie, Landespolitik und Zeitgeschichte, assoverlag, Oberhausen 2007, S. 123-135.
- Der Pragmatiker des Augenblicks: Das Politikmanagement von Bundeskanzler Gerhard Schröder 2002-2005, in: Christoph Egle und Reimut Zohlnhöfer (Hrsg.): Ende des rot-

- grünen Projekts. Eine Bilanz der Regierung Schröder 2002-2005, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2007, S. 168-196.
- Politikberatung von innen: Beratung der Regierungszentralen-Bund, in: Svenja Falk (u.a.) (Hrsg.): Handbuch Politikberatung, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2006, S. 175-188.
- Rule of Law. A Research Design, in: Konrad Adenauer Stiftung (Hrsg.): Rule of Law. The KAF Democracy Report 2006, Bouvier Verlag, Bonn 2006, S. 9-28. (mit Timo Grunden)
- Rule of Law. Analysis and Trends, in: Konrad Adenauer Stiftung (Hrsg.): Rule of Law. The KAF Democracy Report 2006, Bouvier Verlag, Bonn 2006, S. 359-380. (mit Timo Grunden)
- Wahlsysteme und Wahltypen. Wahlen als Qualitätszeichen einer Demokratie, in: Claudia Derichs und Thomas Heberer: Wahlsysteme und Wahltypen, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2006, S. 26-48. (mit Kristina Weissenbach)
- Politikmanagement und Steuerung. Machtmakler im Kommunikationskontext, in: Klaus Kamps und Jörg-Uwe Nieland: Regieren und Kommunikation. Meinungsbildung, Entscheidungsfindung und gouvernementales Kommunikationsmanagement - Trends, vergleiche, Perspektiven, Herbert von Halem Verlag, Köln 2006, S. 73-87.
- The Message from Düsseldorf, in: American Institute for Contemporary German Studies (Hrsg.): And the winner is... The german election of 2005, Johns Hopkins University, Washington DC 2006, S. 5-7.
- Bundestagswahlen 2005: Die Republik im vorgezogenen Wahlkampf, in: Alexander Balzer, Marvin Geilich und Rafat Shamim (Hrsg.): Politik als Marke, LIT-Verlag, Münster/Hamburg/Berlin/Wien/London 2005, S. 150-157.
- Measuring freedom of media. A qualitative research design, in: Konrad Adenauer Foundation (Hrsg.): Media and Democracy. The KAF Democracy Report 2005, Bouvier Verlag, Bonn 2005, S. 11-32. (mit Timo Grunden)
- Freedom of media in 14 selected countries. Trends and Analysis, in: Konrad Adenauer Foundation (Hrsg.): Media and Democracy. The KAF Democracy Report 2005, Bouvier Verlag, Bonn 2005, S. 289-316. (mit Timo Grunden)
- Strategien erfolgreicher Mitgliederrekrutierung der politischen Parteien, in: Josef Schmid und Udo Zolleis (Hrsg.): Zwischen Anarchie und Strategie. Der Erfolg von Parteiorganisationen, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2005, S. 96-113. (mit Martin Florack und Timo Grunden)
- Lebendiger Ortsverband, politische Bildung und Partizipationsanreize - Voraussetzungen für erfolgreiche Rekrutierung und Aktivierung von Parteimitgliedern, in: Winfried Kösters (Hrsg.): Erfolgreiche Kommunalpolitik, Raabe Verlag, Stuttgart 2004, S. 1-28. (mit Martin Florack und Timo Grunden)

The Effects of German Unification on the Federal Chancellors's Decision-Making, in: Wi-nand Gellner und John D. Robertson (Hrsg.): The Berlin Republic: German Unification and A Decade of Changes, Frank Cass Publishers, London 2003, S. 83-93.

Populismus als Regierungsstil, in: Nicolaus Werz (Hrsg.): Populismus - Populisten in Übersee und Europa, Leske+Budrich Verlag, Wiesbaden 2003, S. 45-64.

Strategie und Rationalität. Reaktionen der Parteien und der Parteieliten auf komplexe Wählermärkte, in: Manuela Glaab (Hrsg.): Impulse für eine neue Parteiendemokratie – Analysen zu Krise und Reform, Schriftenreihe der Forschungsgruppe Deutschland (C.A.P.), München 2003, S. 184-195.

Erfolgsbedingungen für den Wahltag. Populismus als Regierungsstil, in: Alexander Siedschlag und Alexander Bilgeri (Hrsg.): Kursbuch Internet und Politik 2003 - Politische Kommunikation im Netz, VS-Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2002, S. 61-68.

Die Entfaltung von Politikstilen nach Wahlen, in: Hans-Ulrich Derlien und Axel Murswieck (Hrsg.): Regieren nach Wahlen, Leske+Budrich Verlag, Wiesbaden 2001, S. 113-131.

Innenpolitische Grundlagen der deutschen Europapolitik: Konturen der Kontinuität und des Wandels, in: Heinrich Schneider, Mathias Jopp und Uwe Schmalz (Hrsg.): Eine neue deutsche Europapolitik? Rahmenbedingungen – Problemfelder – Optionen, Europa Union Verlag, Bonn 2001, S. 195-230. (mit Andreas Maurer)

### **Aufsätze in Zeitschriften (Auswahl)**

Schwarz und Rot über der Ruhr, in: Cicero – Magazin für politische Kultur, Heft 03/2010, S. 56f.

Die Zeitkrise des Politischen, in: Berliner Republik – Das Debattenmagazin, Heft 01/2010.

Wie bilden sich zukünftig Koalitionen? Antworten aus der politikwissenschaftlichen Theorie, in: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen, Heft 01/2010, S. 27-30.

Politikmanagement an der NRW School of Governance, in: Zeitschrift für Politikberatung (ZPB), Heft 2/2009, S. 251-259. (mit Nico Grasselt und Markus Hoffmann)

Neue Qualität des Parteienwettbewerbs im „Superwahljahr“, in: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ), Heft 38/2009, S. 3-8.

Die Bundestagswahlen 2005 als critical elections, in: Der Bürger im Staat - Bundestagswahl 2009, Heft 2/2009, Landeszentrale für politische Bildung Baden Württemberg, S. 68-73.

Die neue Qualität des Parteienwettbewerbs, in: Wedell, Michael (Hrsg.): Entscheidung 2009: Kein Mandat für Niemand? – Die politischen Strategien auf dem Prüfstand, Dokumentation eines Workshops vom 9. Juli 2008 mit Wahlkampfstrategen der Parteien, Wissenschaftlern sowie Politikberatern, Frankfurt am Main 2008, S. 13-15.

Die Chancen der SPD in einer großen Koalition, in: Neue Gesellschaft – Frankfurter Hefte, Heft 11/2008, S. 41-43.

Kandidatenkür. Nicht öffentlich gefällt, aber öffentlich inszeniert, in: Thinktank #10: Wahlkampf, Das Magazin von Berlinpolis, 2008, S. 17f.

Auswirkungen der Landtagwahlen in Bayern/The Impact of the Bavarian Elections, in: AICGS Advisor vom 19.09.2008, Washington DC, 2008.

Der Kanzlermacher, in: Cicero - Magazin für politische Kultur, Heft 10/2008, S. 50f.

Linkskonservativ mitfühlend: Beck als globaler Bürgermeistertyp, in: AICGS Advisor vom 22.11.2007, Washington DC, 2007.

Wahl in Bremen/The May 13 Election in Bremen, in: AICGS Advisor vom 25.05.2007, Washington DC, 2007.

Vorboten des Machtwechsels: Die Nachfolger von Stoiber/Stoiber's Successors, in: AICGS Analyses, Washington DC, 2007.

Koalition der Willigen - Warum die Bundesregierung ihr Potenzial nicht ausschöpft, in: Internationale Politik, Heft 2/2007, S. 90f.

Spürsinn für Relevanzen, in: Internationale Politik, Heft 9/2006, S. 82f.

Model or deterrence? The United States presidential election campaigns and the bundestag election campaigns, in: German Politics, No. 2/2006, S. 153-165.

Parteien auf Sinnsuche, in: Internationale Politik, Heft 6/2006, S. 82f.

Was entschied die Bundestagswahl?, in: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ), Heft 50-51/2005, S. 12-18.

Neue Berliner Armutsästhetik, in: Internationale Politik, Heft 2/2006, S. 78f.

Der Blick ändert sich, in: Emma, Heft 1/2006, S. 35.

Rückblick auf Ausnahmewahlen, in: Internationale Politik, Heft 10/2005, S. 62.

Das Potenzial der politischen Eliten - In Deutschland grassiert Politikverachtung, in: CAPITAL, Heft 15/2005.

Die Botschaft aus Düsseldorf - Eine Kolumne, in: Internationale Politik, Heft 7/2005.

"Vertrauensfrage" - Selbstlos und kompetent oder eigensüchtig und ohnmächtig - wie sehen die Deutschen ihre Politiker?, in: Reader's Digest Deutschland, Heft 9/2005, S. 34-43.

Von Kiel lernen – Was der enge Wahlausgang für die Kampagnenmacher in NRW bedeutet, in: Politik&Kommunikation, Heft 25/2005, S. 30.

Von Amerika lernen, in: Internationale Politik, Heft 3/2005, S. 62f.

Gefühlswahlkampf, in: Politik&Kommunikation – Wahlkampf special, Heft 2/2005.

Gefahr von rechts?, in: Campus Report, Heft 1/2005.

Schwarz-Grüne Optionen, in: CAPITAL, Heft 18/2004.

Parteiendemokratie contra Kanzlerdemokratie: Von Schröder zu Müntefering, in: Internationale Politik, Heft 3/2004, S. 84-87.

Information und Entscheidung: Die Rolle von Machtmaklern im Entscheidungsprozess von Spitzenakteuren, in: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ), Heft 43/2003, S. 32-38.

Was kennzeichnet modernes Regieren? Regierungshandeln von Staats- und Regierungschefs im Vergleich, in: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ), Heft B5/2003, S. 3-14.

Königsmörder? Die SPD und ihre Kanzler, in: Internationale Politik, Heft 5/2003, S. 65-67.

Das Ende der Problemlösungsagenturen? Die Krise der Parteien ist differenzierter als die Kritiker meinen, in: Politik&Kommunikation, Heft 10/2003, S. 16f.

The Effects of German Unifikation on the Federal Chancellor's Decision-Making, in: German Politics, No. 3/2002, S. 83-98.

Die Regierungserklärung als Führungsinstrument der Bundeskanzler, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen (ZParl), Heft 3/2002, S. 452-462.

Der Ernste gegen den Jovialen. Kandidaten- und Parteienwettbewerb in der Publikumsgesellschaft, in: Politik im Netz (PIN), Ausgabe 14/2002.

Führung in der Politik: Kanzlerkandidaten im Wahljahr 2002, Online -Beitrag für C.A.P v. 20.02.2002.

Wie Wahlen in Zukunft gewonnen werden, in: Berliner Republik, Heft 1/2002, S. 28-32.